



2024 商标数据报告



康信 IP 平台注册码

北京康信知识产权代理有限责任公司

2024年，全球经济逐步复苏，科技创新成为关键驱动力，尤其在人工智能等领域，持续的突破加快了产业升级和经济结构调整的步伐。商标是各国企业参与本国市场以及国际市场活动的关键识别要素以及竞争要素，康信IP平台（<https://service.kangxin.com>）基于全球商标大数据以及AI技术，从各个维度（例如：各国商标申请量、有效商标存量、商品/服务类别分布、主要申请人、获准注册商标的构成要素和图形特征等），为读者呈现2024年度全球商标数据概览，希望对各国品牌所有人、商标律师、商标代理人们有所帮助，也欢迎对全球商标大数据感兴趣的读者登录康信IP平台（<https://service.kangxin.com>）在数据应用>统计分析模块查看更多国家/地区各个维度在任意期限内的商标数据图表。

一、各国家/地区商标申请量

在本次统计的43个国家/地区中，中国大陆、美国、印度、巴西、韩国名列申请量前五名，有19个国家/地区商标申请量增长，其中增幅最大的是中国澳门（增长13.23%），有24个国家申请量降低，其中降幅最大的是日本（下降37.23%）。

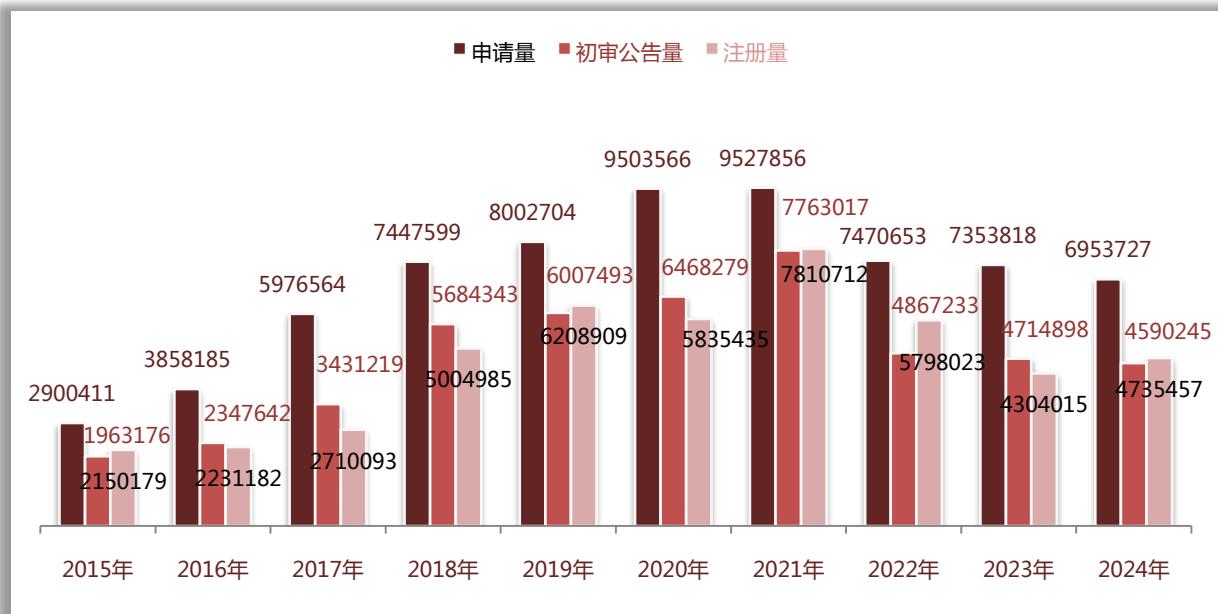
2023年和2024年各国家/地区商标申请量（根据2024年商标申请量排行）

排名	国家/地区	2023年	2024年	增幅
1	中国大陆	7353818	6953305	-5.45%
2	美国	547330	576541	5.34%
3	印度	491389	524388	6.72%
4	巴西	400315	414749	3.61%
5	韩国	231218	230694	-0.23%
6	墨西哥	209413	206447	-1.42%
7	日本	277400	174132	-37.23%
8	土耳其	186261	162499	-12.76%
9	欧盟	146088	152342	4.28%
10	英国	131991	144021	9.11%
11	俄罗斯	131212	139641	6.42%
12	印度尼西亚	153398	137119	-10.61%

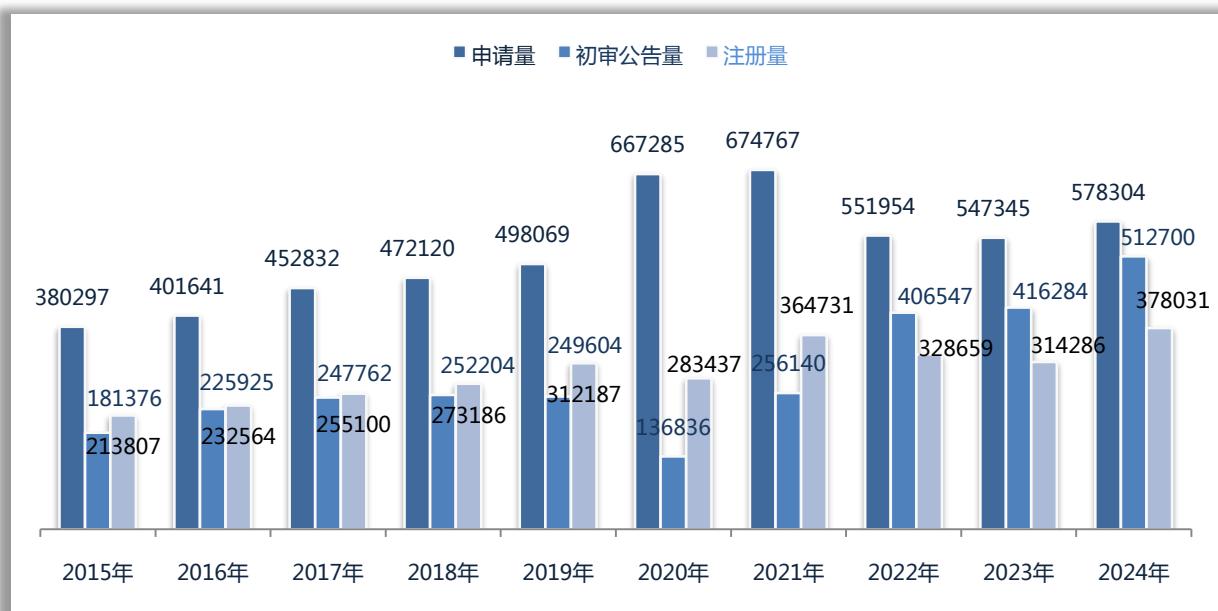
13	阿根廷	115846	127185	9.79%
14	中国台湾	91574	89380	-2.40%
15	法国	92682	87081	-6.04%
16	澳大利亚	83492	82376	-1.34%
17	德国	74980	75288	0.41%
18	意大利	63327	64859	2.42%
19	加拿大	71702	63895	-10.89%
20	西班牙	63756	59875	-6.09%
21	马德里	62889	50426	-19.82%
22	泰国	46317	48738	5.23%
23	智利	46080	42287	-8.23%
24	南非	37349	39235	5.05%
25	马来西亚	36057	37702	4.56%
26	菲律宾	35356	37611	6.38%
27	中国香港	30220	30485	0.88%
28	新加坡	28502	28409	-0.33%
29	新西兰	25732	25923	0.74%
30	葡萄牙	20924	21274	1.67%
31	比荷卢	20419	20088	-1.62%
32	阿拉伯联合酋长国	19203	18352	-4.43%
33	瑞士	17021	18231	7.11%
34	中国澳门	13360	15127	13.23%
35	挪威	15854	14648	-7.61%
36	希腊	6462	6377	-1.32%
37	瑞典	6441	6372	-1.07%
38	奥地利	4694	4384	-6.60%
39	冰岛	4048	3804	-6.03%
40	匈牙利	3668	3690	0.60%
41	芬兰	3361	2943	-12.44%
42	爱尔兰	3000	2713	-9.57%
43	丹麦	2276	2035	-10.59%

为了更深入洞察主要商标申请国或地区近些年的发展变化趋势，以下图表展示了在中国大陆、美国、日本、韩国、欧盟、印度、巴西近十年（2015年至2024年）的申请/初审公告/注册量。

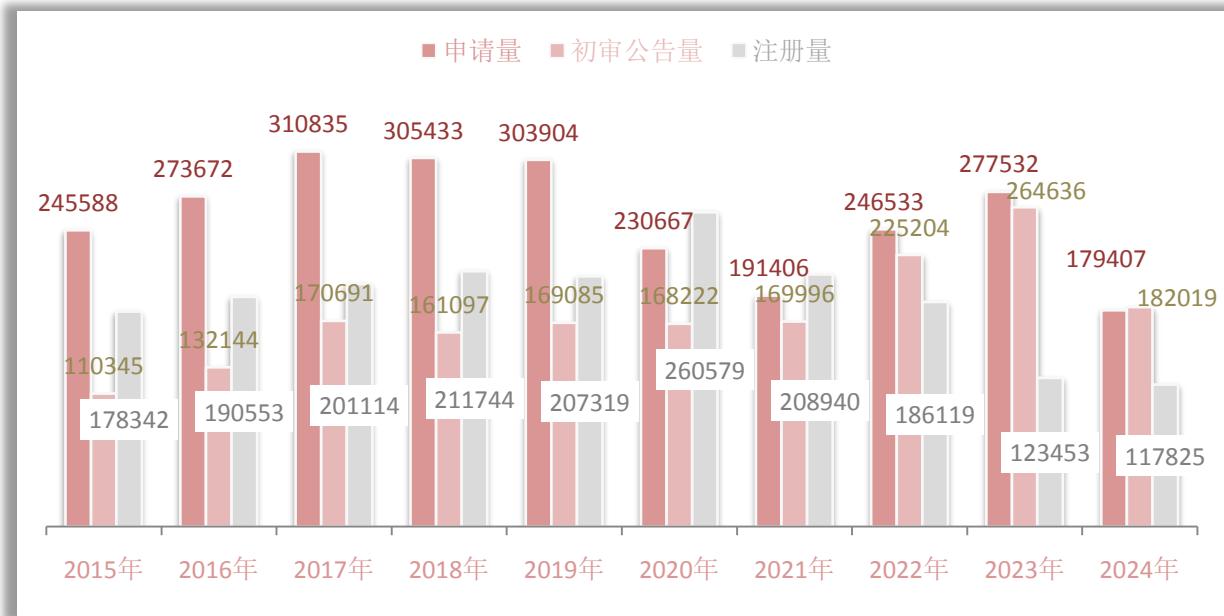
中国大陆：



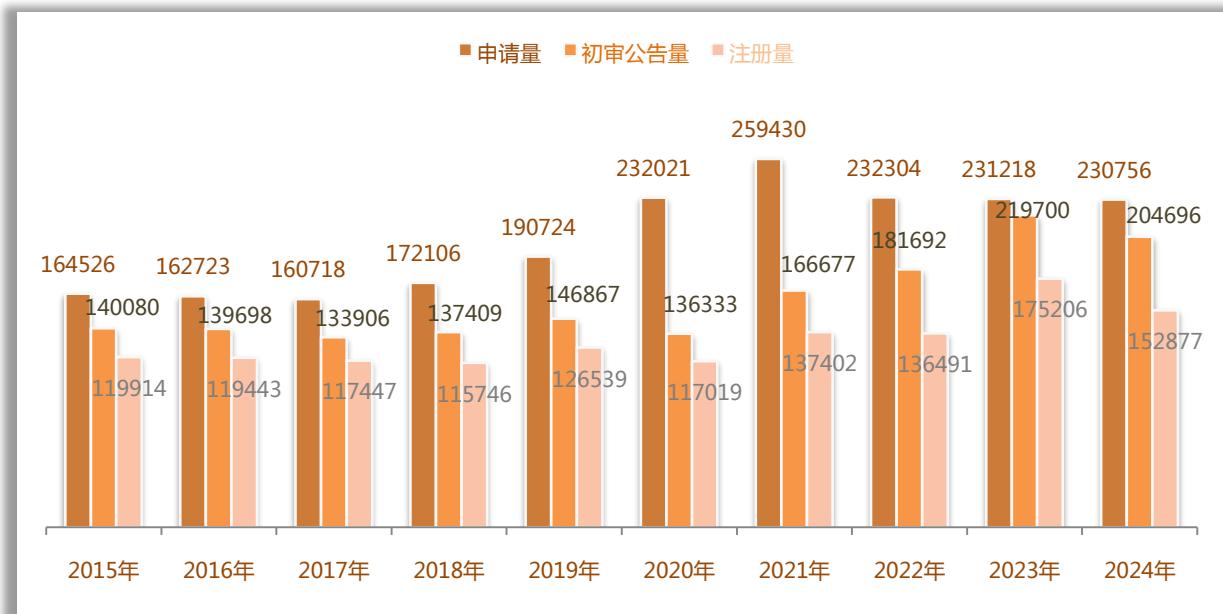
美国：



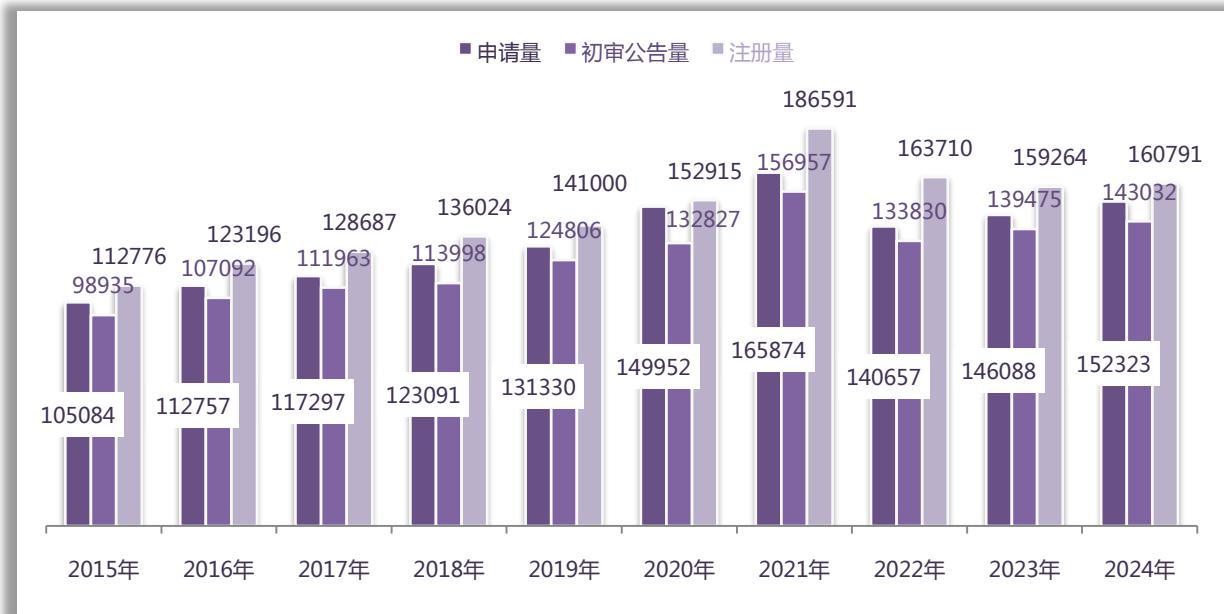
日本：



韩国：



欧盟：



印度：



巴西：



二、各国家/地区有效商标存量

有效商标存量，是指在该国或地区法律状态仍处于有效注册的所有商标总数，不包含待审中、被驳回、注册后被无效或撤销或未及时续展、已注销等情形的商标。有效商标存量一方面体现了该国或地区在过去各年申请并注册的商标的累计结果，另一方面也暗示了未来新商标申请注册可能遭遇的在先权利障碍的数量。

截止 2024 年 12 月 31 日各国家/地区有效注册商标存量。

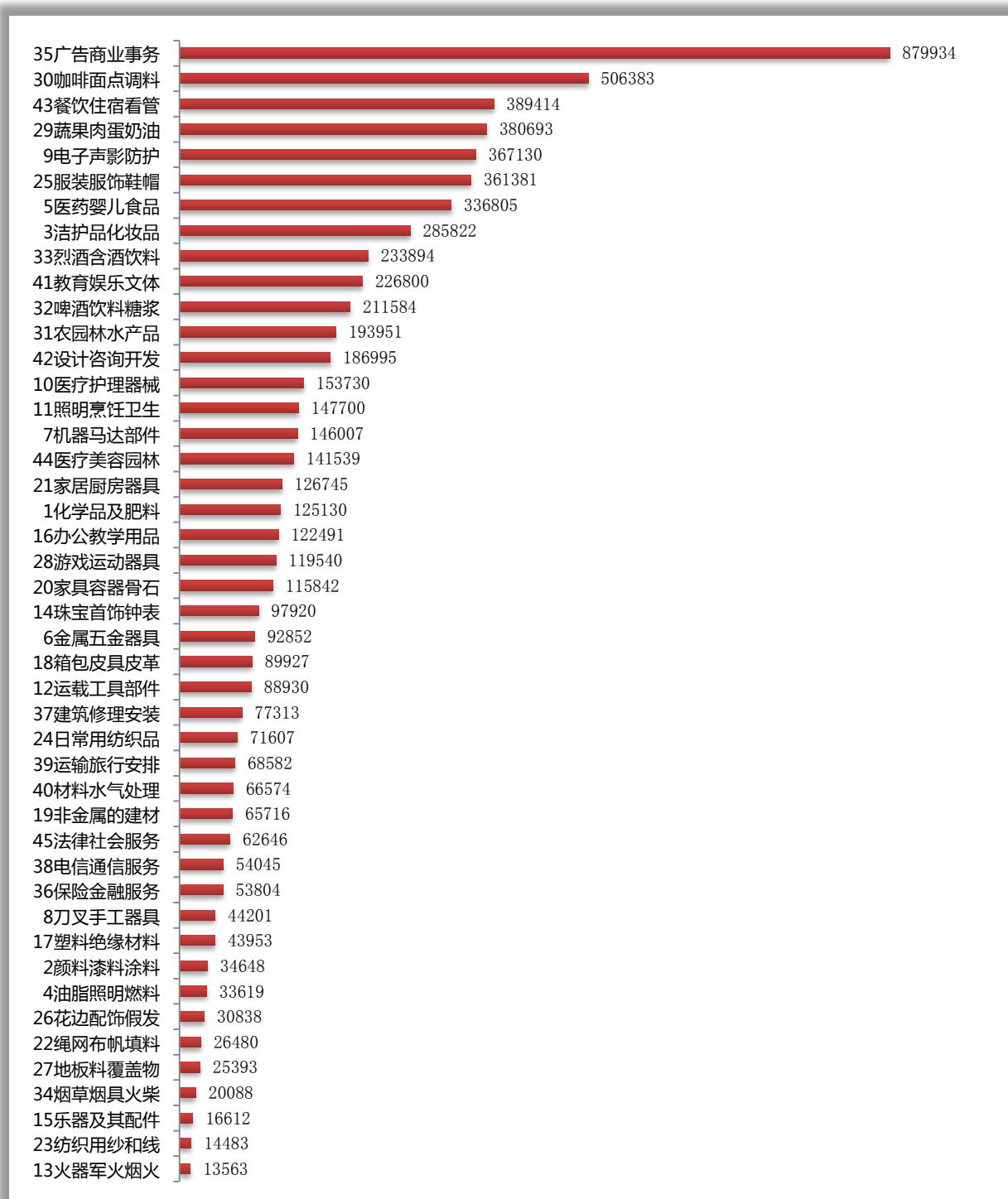
排名	国家/地区	注册量
1	中国大陆	51,190,688
2	美国	3,348,377
3	印度	3,104,694
4	英国	2,425,275
5	欧盟	1,964,384
6	墨西哥	1,898,760
7	韩国	1,864,472
8	巴西	1,862,318

9	土耳其	1,767,308
10	台湾	1,316,665
11	日本	1,259,355
12	法国	1,241,685
13	印度尼西亚	10,309,170
14	西班牙	10,177,740
15	阿根廷	979,795
16	澳大利亚	910,713
17	德国	898,302
18	加拿大	772,771
19	俄罗斯	680,991
20	泰国	603,068
21	意大利	574,339
22	香港	497,271
23	马来西亚	458,504
24	南非	452,724
25	新加坡	442,396
26	智利	438,497
27	菲律宾	365,336
28	新西兰	350,030
29	比荷卢经济联盟	329,225
30	阿拉伯联合酋长国	282,139
31	葡萄牙	280,124
32	瑞士	276,516
33	奥地利	275,644
34	挪威	229,910
35	希腊	198,504
36	澳门	168,696
37	瑞典	118,741
38	芬兰	88,071
39	冰岛	83,319
40	丹麦	70,376
41	爱尔兰	69,629
42	匈牙利	41,100

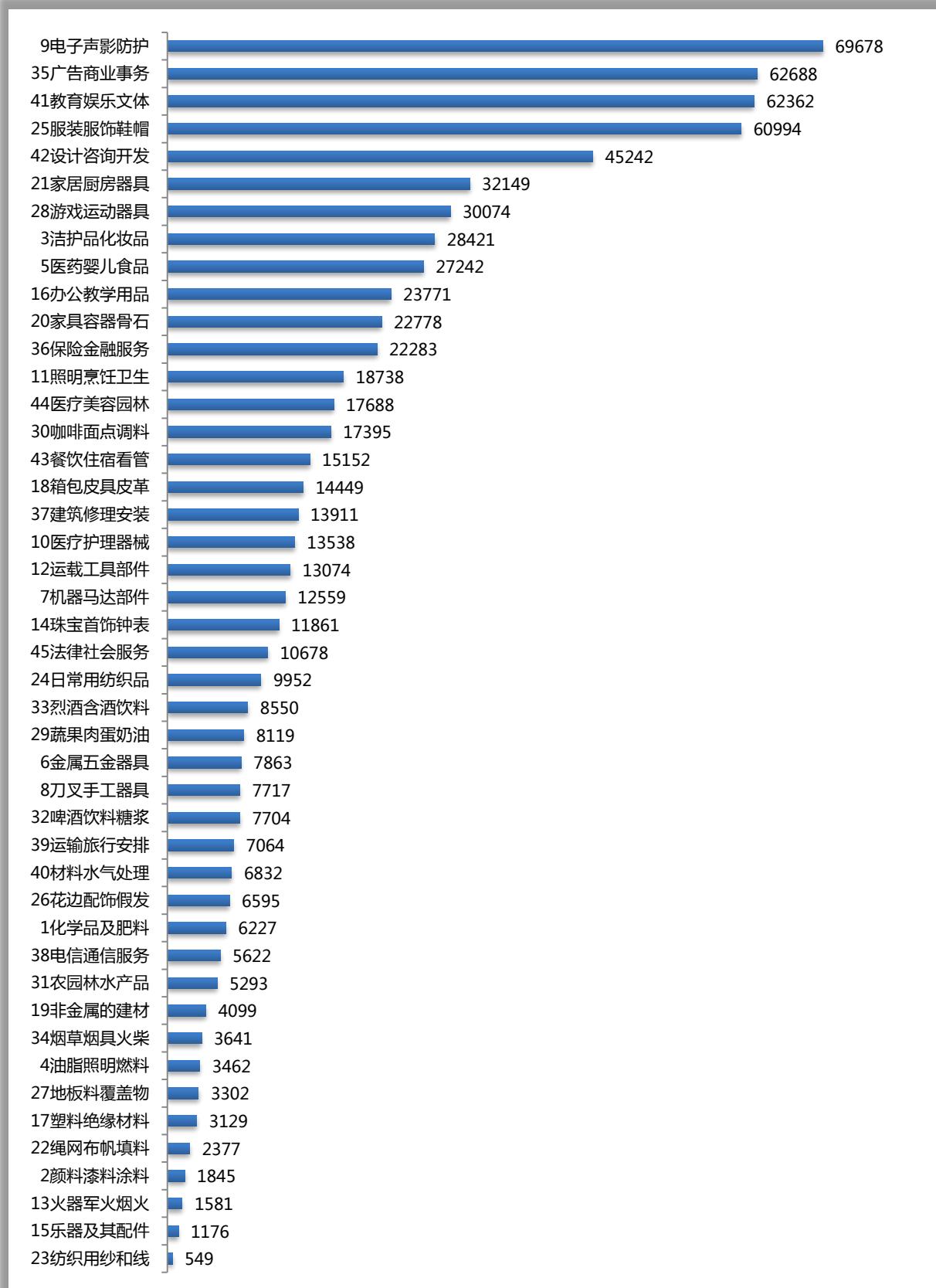
三、商标类别分布

2024年新申请商标的商品/服务类别分布，以中国大陆、美国、日本、韩国、欧盟和WIPO为例。

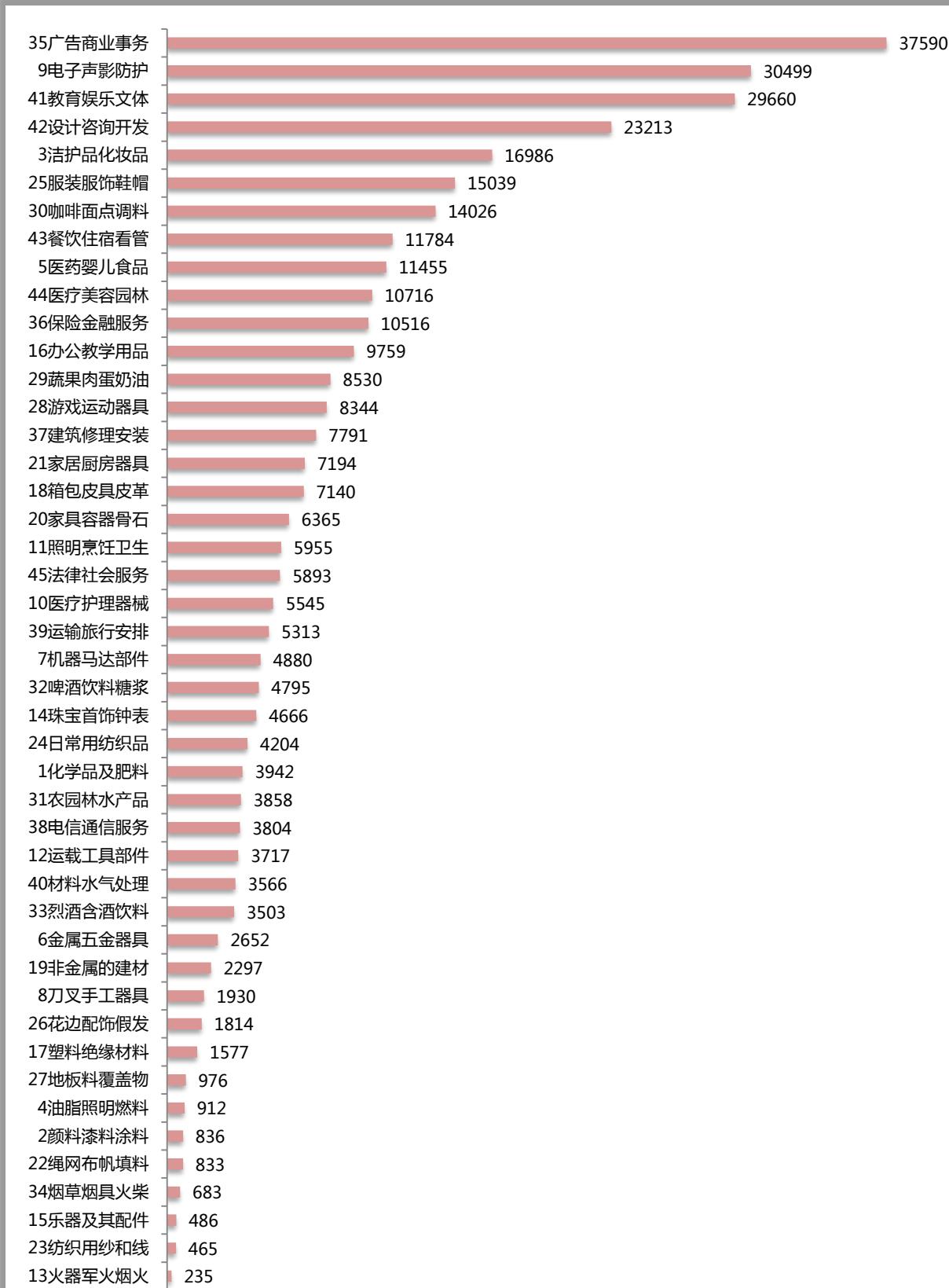
中国大陆：



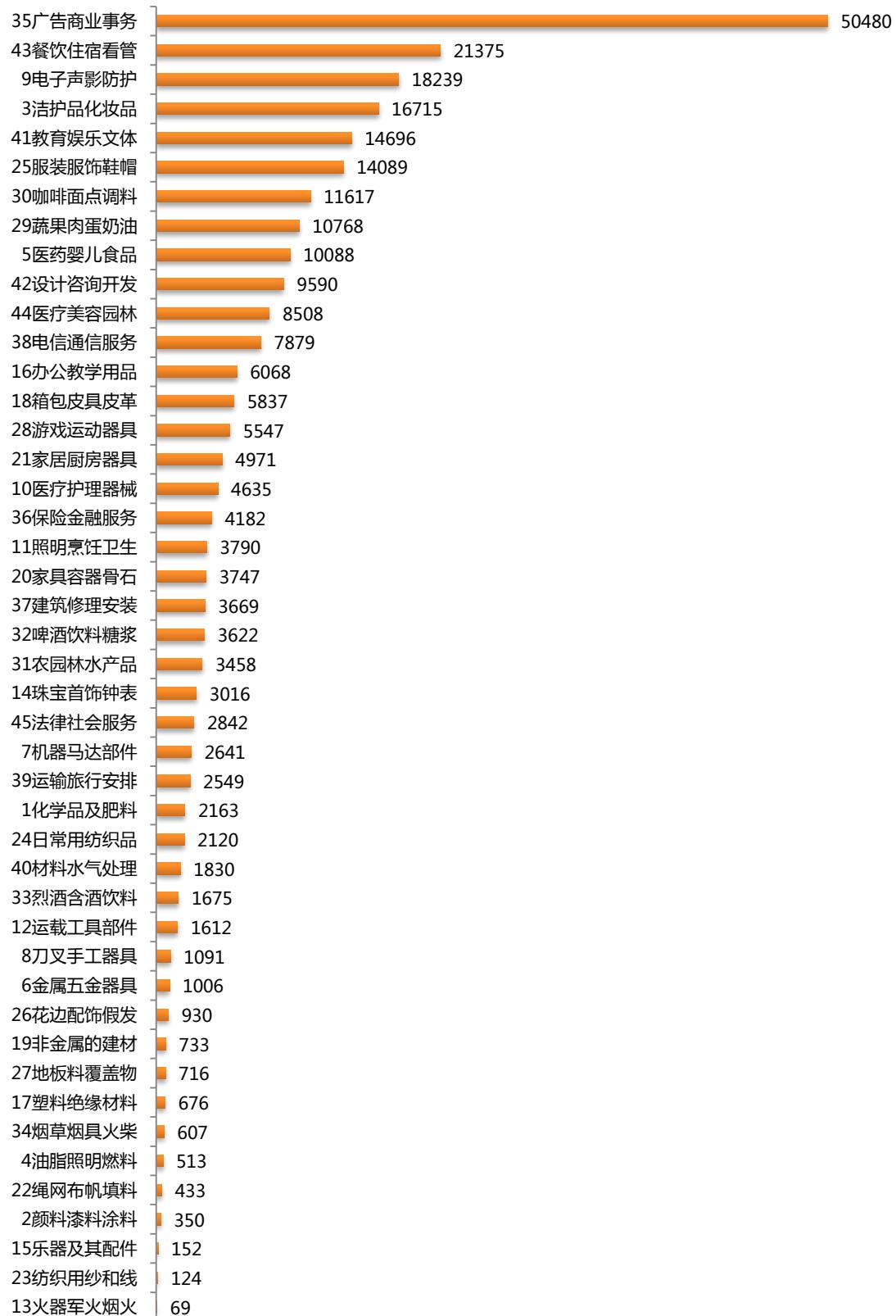
美国：



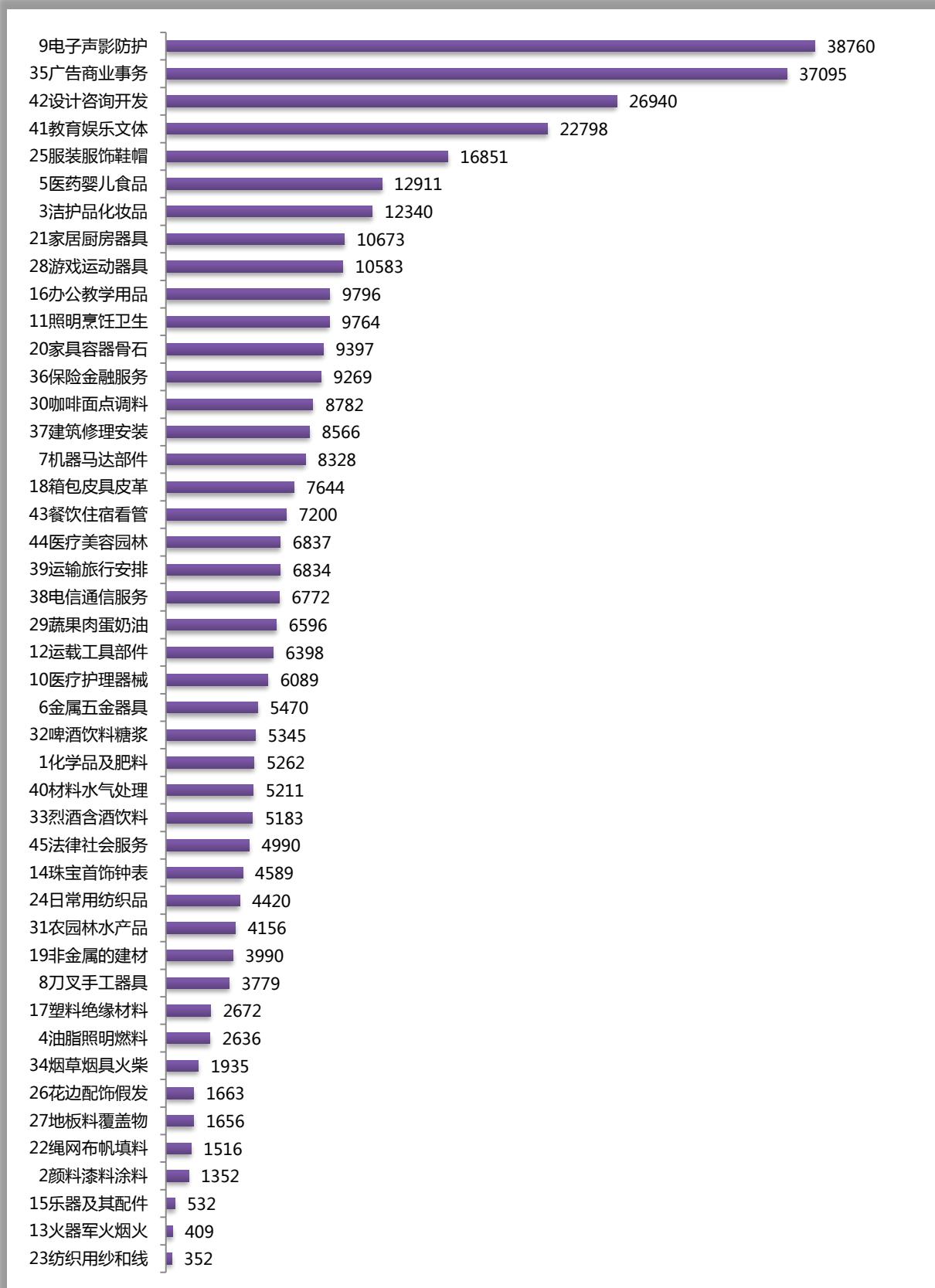
日本：

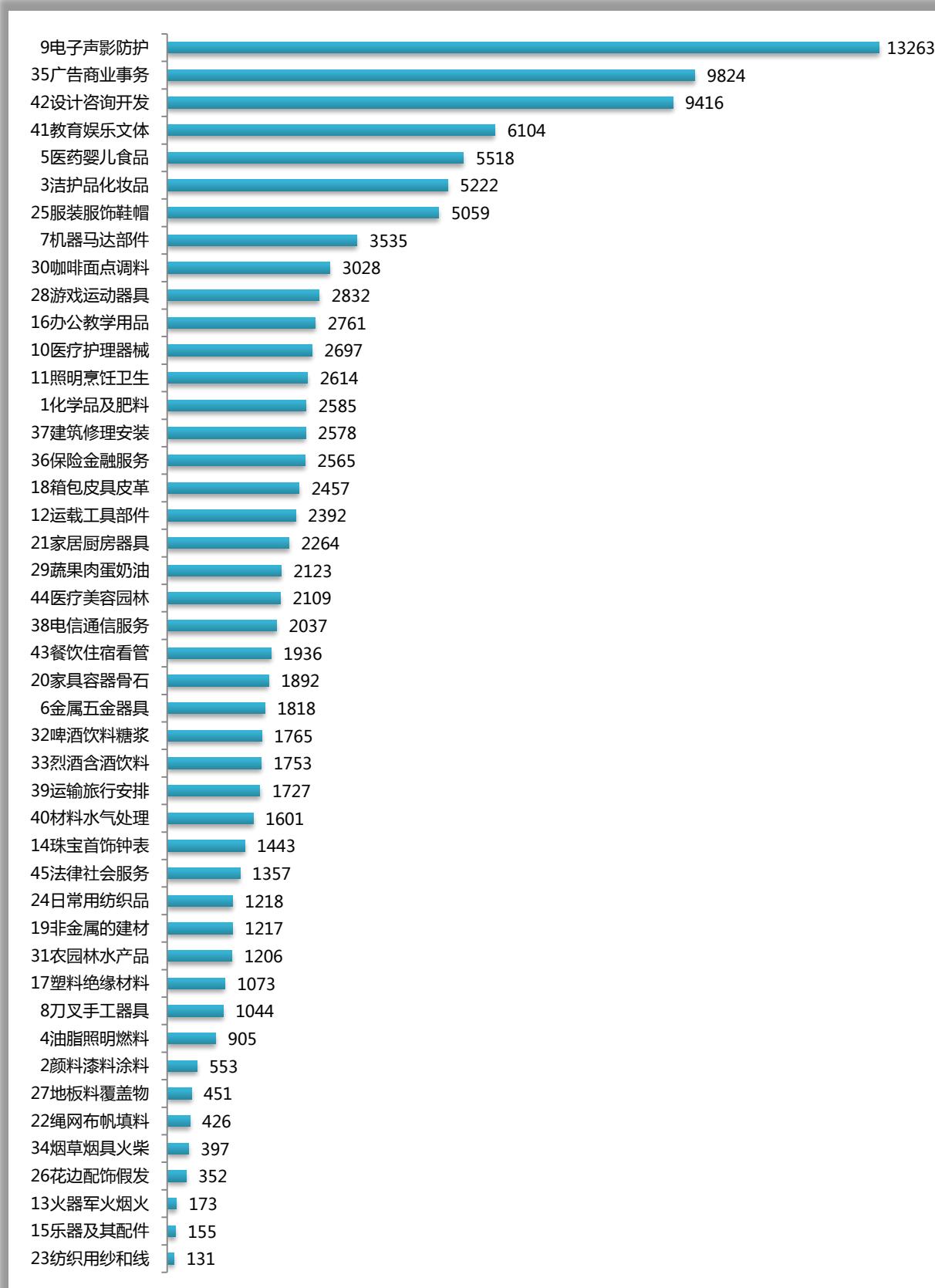


韩国：



欧盟：



WIPO:


四、商标申请人排名

2024 年中国大陆、美国、日本、韩国、欧盟和 WIPO 的申请人排名（按照商标申请量排序）

序号	中国大陆	美国	日本	韩国	欧盟	WIPO
1	抖音视界有限公司 (2034)	GAMES GLOBAL USA INC. (245)	Kose Inc (759)	LG HOUSEHOLD & HEALTH CARE LTD (725)	L'OREAL (289)	L'OREAL (224)
2	腾讯科技(深圳)有限公司 (1930)	L'OREAL USA S/D, INC. (208)	Kao Corporation (714)	MUSINSA Co, Ltd (571)	World Wrestling Entertainment, LLC (179)	NOVARTIS AG (186)
3	华为技术有限公司 (1847)	Novartis AG (175)	SHISEIDO COMPANY, LTD (526)	AMORE PACIFIC (470)	Amusnet Interactive (124)	Shiseido Company, Limited (103)
4	小米科技有限责任公司 (1442)	Mattel, Inc. (161)	KOBAYASHI PHARMACEUTICAL CO., LTD (398)	CHO GI HUN (447)	Kronoplus Limited (124)	Boehringer Ingelheim International GmbH (98)
5	内蒙古伊利实业集团股份有限公司 (1332)	LIGHT & WONDER, INC. (156)	COSME COMPANY LIMITED (334)	YANOLJA CO, LTD (428)	ZITRO LABORATORY S.L.U. (117)	Euro Games Technology Ltd (93)
6	创新先进技术有限公司 (1145)	L'Oreal (154)	Biyo Trading Co, Ltd (265)	Seoul Metropolitan Government (369)	Huawei Technologies Co., Ltd. (115)	AMOREPACIFIC CORPORATION (91)
7	杭州允華科技有限公司 (1126)	Aristocrat Technologies, Inc. (150)	Japan Menard Cosmetics Co, Ltd (259)	NEXON CORPORATION (353)	UPL Mauritius Limited (100)	Egis Gyógyszergyár Zrt (81)
8	北京理想汽车有限公司 (945)	E. & J. Gallo Winery (149)	Snow Brand Seed Co (251)	Giaretti Italia Co, Ltd (343)	Play'n GO Marks Ltd (98)	Huawei Technologies Co, Ltd (74)
9	同福集团股份有限公司 (916)	Kennedy, Randolph Dennis (149)	Suntory Holdings Co, Ltd (231)	YANG HONG SUN (301)	IGT, a Nevada Corporation (95)	O'Reilly Automotive Stores, Inc (63)
10	李伟 (834)	GARAN SERVICES CORP. (138)	TAKARATOMY CORPORATION (225)	JOO, JIYOUN (250)	PHILIP MORRIS PRODUCTS S.A. (95)	BYD COMPANY LIMITED (57)

在此次上榜的 60 个申请人中，美国公司占比 10%，中国公司占比 16.67%，日本公司占比 10%，韩国公司占比 11.67%，欧洲公司占比 15%。这些申请人主要覆盖的行业包括电子、

互联网、美妆、汽车、医药、游戏等，可以看得出这些领域的企业在品牌布局保护方面更加活跃。

五、商标构成要素

商标的构成要素通常包含：文字、图形、文字和图形组合，其他非传统商标（例如：3D、声音、气味等）相对数量极少，以下统计了2023年和2024年新获准注册的商标的构成要素类型分别在总量中的占比，体现了在各国或地区申请和审查商标的偏好，以及近两年的动态变化。

国家/地区	构成要素	2023 年核准	2024 年核准
中国大陆	文字商标	71.67%	83.84%
	图形商标	9.92%	8.74%
	文字+图形商标及其他	18.41%	7.42%
美国	文字商标	78.46%	74.65%
	图形商标	3.39%	16.91%
	文字+图形商标及其他	18.15%	8.44%
欧盟	文字商标	49.21%	59.24%
	图形商标	12.43%	24.38%
	文字+图形商标及其他	38.36%	16.38%
日本	文字商标	53.12%	30.50%
	图形商标	5.27%	4.90%
	文字+图形商标及其他	41.61%	64.60%
韩国	文字商标	56.70%	51.68%
	图形商标	5.41%	5.08%
	文字+图形商标及其他	37.89%	43.24%

六、商标文字部分

商标的文字部分通常作为商标中最具有显著性的识别部分，获准注册的商标的文字部分长短（字母个数或者汉字个数）一定程度上反映了品牌所有人在设计品牌时的偏好，也反映了商标审查中先障碍多少以及克服的难易程度。以下统计了2023年和2024年各国或地区获准注册商标的文字部分长度的变化。

国家/地区	分析数据	2023年核准	2024年核准
中国大陆	平均几个汉字	2.73	2.85
	平均几个字母	3.14	2.69
美国	平均几个字母	11.33	11.32
欧盟	平均几个字母	10.85	10.01
日本	平均几个字母	6.05	6.86
韩国	平均几个字母	9.76	8.95

七、商标图形部分

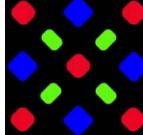
商标的图形部分在现代品牌设计中起到的作用越来越重要，不仅仅为了装饰美观，更为了形象地体现品牌的理念和风格，从视觉上给消费者留下更深刻的印象。以下统计了各国或地区在2023年和2024年核准商标中的图形要素前十名。

简要介绍2023和2024年中国大陆、美国、日本、韩国、欧盟各自核准注册的商标中图形的图形要素前十名。

中国大陆：

排名	2023年核准商标的图形要素	样例商标图样	2024年核准商标的图形要素	样例商标图样
1	28.17: 古文字		26.1.12A: 一个或多个其它几何图形组成的圆或椭圆	
2	26.4.12: 包含一个或多个其它几何图形的四边形		28.17: 古文字	
3	4.5.3: 拟人化的几何或立体图形,描绘成人物的几何或立体图形组合,*抽象人		5.3.1: 烟叶	
4	1.1.1: 星		1.15.11: 云,雾,蒸气,烟	
5	25.1.9: 装饰带或装饰边		2.9.4: 眼	
6	1.13.1: 浑天仪,天象仪,天体运行轨道,原子模型,分子模型		A1.1.9: 四角星	
7	A1.13.5: 天体运行轨道		A1.13.5: 天体运行轨道	
8	1.15.15: 水滴		24.15.1: 一支箭	
9	6.1.2: 山,山景		26.4.12: 包含一个或多个其它几何图形的四边形	
10	A1.1.2: 一颗星		6.1.2: 山,山景	

美国：

排名	2023年 核准商标的图形要素	样例 商标图样	2024年 核准商标的图形要素	样例 商标图样
1	26.1.21: 由字母、数字或标点符号组成的圆形或椭圆形		26.1.21 : 圆形或椭圆形与其他图形的组合	
2	26.17.1: 由字母组成的圆形或椭圆形		26.17.1 : 直线	
3	26.17.5: 由字母组成的多边形		26.17.5 : 波浪线	
4	26.17.9: 由字母组成的其他几何图形		26.17.9 : 折线	
5	27.3.5: 由字母组成的三角形或多边形		27.3.5 : 字母或数字的重复排列形成的图形	
6	26.1.2: 椭圆形		27.3.1 : 字母或数字的单一重复排列	
7	27.3.1: 由字母组成的圆形或椭圆形		26.1.2 : 椭圆形	
8	26.17.4: 由数字组成的圆形或椭圆形		26.11.21 : 矩形或正方形与其他图形的组合	
9	26.17.6: 由数字组成的多边形		26.17.6 : 曲线	
10	26.11.21: 由字母、数字或标点符号组成的其他几何图形		26.17.4 : 斜线	

日本：

排名	2023年 核准商标的图形要素	样例 商标图样	2024年 核准商标的图形要素	样例 商标图样
1	29.01.11: 金色		26.01.01 : 圆形	
2	27.05.01: 由字母组成的星形		26.13.25 : 其他几何图形	 BeinBein
3	27.05.19: 由字母组成的其他几何图形		26.04.04 : 菱形或菱形的组合	
4	29.01.08: 黑色		27.05.08 : 字母、数字或标点符号的组合	
5	26.01.01: 圆形		27.05.21 : 其他字母、数字或标点符号的组合	
6	26.13.25: 其他几何图形		29.01.08 : 黑色	
7	26.04.04: 菱形或菱形的组合		29.01.11 : 灰色	 WONDER WORKS
8	27.05.08: 由字母组成的心形		26.11.25 : 其他带有阴影或三维效果的几何图形	 Sucré
9	26.04.18: 由字母、数字或标点符号组成的菱形或菱形的组合		27.05.19 : 其他字母、数字或标点符号的组合	
10	26.11.11: 由字母、数字或标点符号组成的矩形或正方形		26.04.18 : 其他菱形或菱形的组合	 에이닷.

韩国：

排名	2023年 核准商标的图形要素	样例 商标图样	2024年 核准商标的图形要素	样例 商标图样
1	27.05.08: 由字母组成的心形		27.05.08: 由字母组成的心形	
2	26.11.25: 由字母、数字或标点符号组成的其他几何图形		26.11.25: 由字母、数字或标点符号组成的其他几何图形	
3	26.04.18: 由字母、数字或标点符号组成的菱形或菱形的组合		27.05.19: 由字母组成的其他几何图形	
4	26.11.12: 由字母、数字或标点符号组成的其他几何图形		26.04.18: 由字母、数字或标点符号组成的菱形或菱形的组合	
5	26.11.11: 由字母、数字或标点符号组成的矩形或正方形		26.11.12: 由字母、数字或标点符号组成的矩形或正方形	
6	27.05.19: 由字母组成的其他几何图形		26.11.11: 由字母、数字或标点符号组成的矩形或正方形	
7	26.04.09: 由字母、数字或标点符号组成的菱形或菱形的组合		26.04.09: 由字母、数字或标点符号组成的菱形或菱形的组合	
8	05.03.13: 其他植物		05.03.13: 其他植物	
9	27.09.01: 由字母组成的动物形状		27.09.01: 由字母组成的动物形状	
10	26.01.18: 其他几何图形		26.01.18: 其他几何图形	

欧盟：

排名	2023 年 核准商标的图形要素	样例 商标图样	2024 年 核准商标的图形要素	样例 商标图样
1	27.05.01: 由字母组成的星形		27.05.25 :其他字母、数字或标点符号的组合	
2	27.05.21: 由字母组成 的其他几何图形		27.05.01 :字母	
3	27.05.25: 由字母组成 的其他组合		27.05.21 :其他字母、数字或标点符号的组合	
4	26.04.05: 菱形或菱形的组合		26.04.05 :菱形或菱形的组合	
5	26.01.03: 一组同心圆		29.01.04 :蓝色	
6	29.01.04: 红色或粉红色		26.01.03 :椭圆形	
7	27.05.22: 由字母组成 的其他图形		27.05.22 :其他字母、数字或标点符号的组合	
8	26.04.02: 正方形或矩形的组合		29.01.01 :红色	
9	29.01.01: 白色、灰色、银 色		29.01.03 :黄色	
10	26.11.12: 由字母、数字或 标点符号组成的其他几何 图形		26.04.02 :菱形或菱形的组合	



希望本报告中的数据统计和分析对您有所帮助，如果对更多国家或地区的各维度商标数据统计感兴趣，欢迎登录康信 IP 平台 (<https://service.kangxin.com>) 在数据应用>统计分析模块查看更多国家/地区各个维度在任意期限内的商标数据图表。如有任何问题或建议，欢迎随时联系我们的客服人员，请扫描二维码添加微信。



康信 IP 平台客服

报告日期：2025-1-23

咨询邮箱：TM@kangxin.com

*注：以上数据仅做参考，如对相关数据有疑议，请与我们联系，我们将予以调整或注明。